

議案第 1 号

資料 1

令和 4 年度事業報告

1 実施概要

錦帯橋の世界文化遺産登録に向けて、県・市・関係団体が連携・協働して、錦帯橋の顕著な普遍的価値（OUV）及び真実性（オーセンティシティ）について、市民や県民はもとより、国内外の方と共有化する理解増進・情報発信の取組を展開した。


特に令和 4 年度は、国において世界遺産の登録候補が記載される暫定一覧表の見直しが検討される中、錦帯橋の世界文化遺産登録に向けての課題の一つである国際的な合意形成を図っていくため、錦帯橋の顕著な普遍的価値及び真実性等について、海外の専門家とオンラインミーティングを実施し、国際的な観点から意見や助言をいただいた。

2 実施事業

(1) 国際オンラインミーティングの開催

日時	令和 4 年 1 2 月 1 5 日（木） 1 9 時～2 2 時
場所	T K P 京都四条駅前カンファレンスセンター及びオンライン
目的	錦帯橋の顕著な普遍的価値及び真実性に関する意見交換
内容	令和 5 年度に招聘を予定している海外専門家に対し、オンラインで錦帯橋の概要等の情報提供を行うとともに、検討を進めている顕著な普遍的価値及び真実性等について、国際的な観点から意見や助言をいただいた。 ○出席者 【チ リ】Angel Cabeza（アンヘル・カベサ）氏 【ギリシャ】Eleftheria Tsakanika（エレフテリア・ツァカニカ）氏 【スペイン】Mikel Landa（ミケル・ランダ）氏 【日 本】国内専門家、文化庁、山口県、岩国市

(2) 錦帯橋世界遺産推進 P R キャラクターの権利取得

時期	令和 4 年 1 2 月 1 日（木）
内容	錦帯橋世界遺産登録推進 P R ポスター（令和元年度製作）のデザインのキャラクターを広く活用するため、キャラクターの著作権を取得した。今後は、啓発資材の作製や県・市において、錦帯橋の世界遺産登録推進の情報発信や P R を目的として活用する。 

(3) PRパネルの展示 (全2回)

日程	①令和4年6月20日～7月1日 山口県庁
場所	②令和4年8月7日 錦帯橋学校 (岩国市役所)
目的	市民や県民などに、錦帯橋の顕著な普遍的価値や魅力を情報発信
内容	PRパネルを展示し、理解増進を図った。
	①
	②
	
	

(4) エンドバナー広告の設置

日程	令和5年2月25日 (土)、26日 (日)
場所	岩国市総合体育館
目的	錦帯橋の世界遺産登録の取組みの情報発信・認知度向上
内容	男子バレーボールチームJTサンダース広島ホームゲームが岩国市総合体育館で開催されるのに合わせて、コートエンドにエンドバナー広告を掲出した。
	