

議案第2号

資料3

令和8年度事業計画（案）

1 基本方針

錦帯橋の世界文化遺産登録に向けて、県・市・関係団体が連携・協働して、錦帯橋の顕著な普遍的価値（OUV）及び真実性（オーセンティシティ）について、市民や県民はもとより、国内外の方と共有化する理解増進・情報発信の取組を展開する。

〔令和8年度の重点ポイント〕

- 錦帯橋の世界遺産登録の取組について、若い世代をはじめとした県内外の幅広い層への認知度の向上を図るため、一人ひとりが世界遺産への思いを発信できる参加型の取組を推進する。

2 実施事業

(1) 理解増進活動

錦帯橋世界遺産セミナー（仮）の開催

期 日	令和9年2月（予定）
場 所	岩国市内
目 的	錦帯橋の世界遺産たる価値について理解増進を図り、世界遺産登録への機運を醸成する。
内 容	著名人による講演等

(2) 情報発信活動

① SNSを活用した情報発信の展開

目 的	錦帯橋の魅力や世界遺産登録への取組等について、SNSの拡散性を活用することにより、若い世代をはじめとした県内外の幅広い層への認知度向上を図る。
内 容	<p>○参加型の情報発信の機会創出</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div data-bbox="726 1572 1070 2024"></div><div data-bbox="1098 1572 1442 2024"></div></div> <p>○Instagramアカウントの作成 ・協議会の活動やイベントの情報発信</p>

②パネル展示によるPR

目 的	市民や県民、観光客などに、錦帯橋の魅力や世界遺産登録への取組等の情報発信とともに、顕著な普遍的価値の理解増進を図る。
内 容	PRパネルを使い、各種イベントなどで展示を行う。

	期 日	場 所
1	8月	錦帯橋学校
2	10月	県庁1Fエントランスホール

その他も検討中

③各種イベント会場でのPR活動

目 的	錦帯橋の魅力や世界遺産登録への取組等について幅広く情報発信を行う。
内 容	イベントの来場者に対して、錦帯橋のOUVや魅力等の情報発信及び世界遺産登録推進のPR活動を行う。

(3) 啓発資材の作製

目 的	錦帯橋の顕著な普遍的価値の理解増進・情報発信を図る。
内 容	○情報発信喚起資材の作製 ・マフラータオル等の作製 ○既存資材の追加作製等

(4) ロゴマークやPRキャラクターを活用した認知拡大

目 的	錦帯橋ロゴマークや錦帯橋世界遺産登録推進PRキャラクター「美橋とわ」を活用することで、世界遺産推進への取組の接触機会を増やし、認知度の向上を図る。
内 容	○「美橋とわ」使用ガイドラインの策定 ○ロゴマークや「美橋とわ」の活用